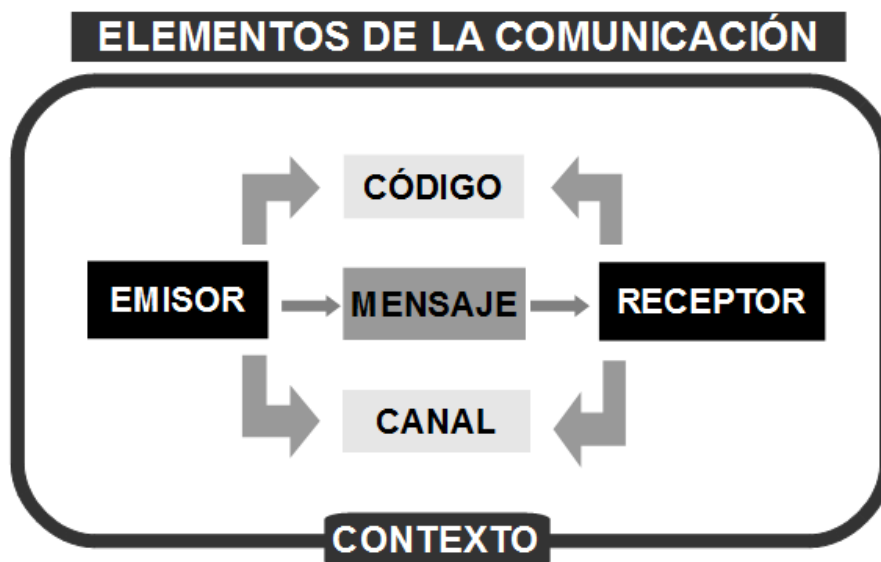


# COMUNICACIÓN Y LENGUAJE. EL TEXTO COMO UNIDAD COMUNICATIVA. LOS TIPOS DE TEXTO.

## 1. COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

La **comunicación** es un acto a través del cual un emisor transmite información, opiniones, experiencias, sentimientos... a su destinatario.

En todo acto comunicativo intervienen los siguientes elementos:



Las **funciones del lenguaje** son las diferentes formas de usar el código verbal según el propósito comunicativo del emisor.

- **Función representativa:** El lenguaje se utiliza para transmitir datos, hechos o ideas sobre la realidad. Está presente en casi todos los textos, pero adquiere relevancia en los **de carácter expositivo**.
- **Función apelativa:** El emisor trata de influir en la conducta del receptor. Esta función predomina en los textos de **carácter argumentativo**.
- **Función expresiva:** El emisor comunica sus sentimientos o emociones. Aparece en textos de **carácter personal y subjetivo**.
- **Función poética:** El emisor se propone llamar la atención sobre el propio mensaje. Adquiere relevancia en los textos de **carácter literario**, pero puede aparecer también en los mensajes publicitarios o en la conversación.
- **Función fática:** El emisor intenta asegurar el funcionamiento de la comunicación. Aparece con frecuencia en la comunicación oral.
- **Función metalingüística:** El emisor utiliza la propia lengua para hacer referencia al propio código.

El tipo de canal que utilizamos en la transmisión del mensaje verbal determina la aparición de dos formas de comunicación claramente diferenciadas: la **comunicación oral** y la **comunicación escrita**.

<b>COMUNICACIÓN ORAL</b>	Emisor y receptor comparten un mismo contexto → elementos de carácter deíctico + presencia de información implícita.
	Interacción.
	Mensaje efímero, imprevisible y espontáneo.
	Importancia del componente no verbal
<b>COMUNICACIÓN ESCRITA</b>	Emisor y receptor no comparten el mismo contexto físico.
	Emisor: Planifica, corrige y reelabora los textos.
	Receptor: Puede marcar su propio ritmo de lectura, volver atrás, releer, etc.

## 2. EL TEXTO COMO UNIDAD DE COMUNICACIÓN

El **texto** es la unidad máxima de comunicación. Es una **unidad comunicativa** porque es el resultado de la actividad verbal de un emisor que actúa movido por una intención comunicativa en un determinado contexto. Un texto está formado por un conjunto de enunciados internamente estructurados entre los que se establece una red de relaciones semánticas y gramaticales que nos permite interpretarlo como una **unidad de sentido**.

Para que una secuencia de enunciados pueda ser considerada un texto debe reunir tres propiedades: **adecuación, coherencia y cohesión**.

<b>ADECUACIÓN</b>	Propiedad textual que se manifiesta en la adaptación de las características lingüísticas del texto a las condiciones del contexto comunicativo.		
	<b>Elementos</b>	El <b>tema</b> (general o especializado)	El <b>canal</b> (oral, escrito, audiovisual)
		La <b>intención</b> comunicativa	La relación entre <b>interlocutores</b>

<b>COHERENCIA</b>	Propiedad textual que permite que un texto sea comprendido por su destinatario como una unidad con sentido.	
	<b>Características</b>	<b>Núcleo temático</b> que se va desarrollando a lo largo del texto
		<b>Información necesaria + organizada</b> siguiendo un esquema previo: idea principal + ideas secundarias, organización en párrafos (→ resumen)
		<b>Estructura interna:</b> las partes que lo integran están relacionadas entre sí
		<b>Progresión temática</b>
	<p><b>Constante:</b> <i>El pan es un alimento básico de la nutrición humana. Para hacerlo se hornea una masa elaborada la mayoría de las veces con harina, sal y agua y, a veces, otros ingredientes extra como frutos secos...</i></p> <p><b>Lineal:</b> <i>El pan, alimento básico en la dieta humana, utiliza la harina como ingrediente fundamental. La harina es el polvo resultante de la molienda de las semillas de diversos cereales. El cereal más habitual para hacer harina de cara a elaborar el pan es el trigo. El trigo es un tipo de gramíneas con espigas terminales compuestas de cuatro o más carreras de granos.</i></p> <p><b>De temas derivados:</b> <i>Hay muchas clases de panes según su ingrediente básico, por ejemplo:</i> -Pan de trigo, que es el más comprado por la gente. -Pan de soja, caracterizado por no tener gluten. -Pan de mijo, habitual en los países asiáticos, tiene forma aplanada</p>	

<b>COHESIÓN</b>	Propiedad textual que se manifiesta en las relaciones semánticas y gramaticales que se establecen entre los elementos que conforman el texto.	
	<b>Léxicos</b>	<u>De repetición</u> : reiteración léxica (exacta o parcial), palabras de un mismo campo semántico o de un campo léxico, etc.
		<u>De sustitución</u> : sinónimos y antónimos, hiperónimos e hipónimos, nombre común/propio, paráfrasis explicativas, proformas léxicas...
	<b>Gramaticales</b>	<u>De repetición</u> De un elemento gramatical o de una misma función gramatical De las voces narrativas y de las marcas que señalan a los interlocutores De esquemas sintácticos (sintagmas, oraciones, tipos de oraciones)
		<u>Referencia anafórica</u> : un elemento del texto se refiere a otro mencionado anteriormente <u>Referencia catafórica</u> : un elemento del texto se refiere a otro mencionado posteriormente
<u>Deíxis</u> : mecanismo lingüístico que señala el quién (deíxis personal: pronombres personales, posesivos y flexión verbal), el dónde (deíxis espacial: demostrativos, adverbios, algunos adjetivos y grupos preposicionales) y el cuándo (deíxis temporal: morfemas verbales, adverbios, algunos adjetivos, nombres de meses y días de la semana, grupos preposicionales...) en el texto.		
<u>Elipsis</u> : omisión de palabras o expresiones redundantes (el sujeto, por ejemplo)		

*Las razones que puede dar un escritor para leer son, supongo, tan previsibles como las que podría dar un compositor para escuchar música o un director de cine para ver películas. Quizá un profesor dijera a sus alumnos que leyendo se aprenden infinidad de cosas, presentes y pasadas; que se ejercita la imaginación; que se adquieren conocimientos que nos serán de gran utilidad en la vida y hasta que uno se ayuda a sí mismo a triunfar. Todo eso es cierto, a mi parecer, pero nada de ello es exclusivo de la literatura, de la novela, la poesía, los cuentos. Lo que sí nos da la literatura, y sólo ella, es, creo yo, la posibilidad de ser también otros de los que somos, y de vivir las vidas que seguramente nunca viviremos, y por lo tanto de descansar a ratos, de nosotros mismos, algo en verdad necesario y muy satisfactorio. Y además, si no nos puede explicar los misterios de la existencia, por lo menos nos los muestra y nos los cuenta. Y eso es ya muchísimo. Es casi algo ilimitado.*

Javier Marías

1. Repetición léxica: *vivir-vidas-viviremos.*
2. Sustitución léxica: *literatura* (hiperónimo) – *la novela, la poesía, los cuentos.*
3. Sustitución por proforma léxica: *cosas = que se ejercita la imaginación; que se adquieren conocimientos...*
4. Campo léxico: *escritor – compositor - director*
5. Repetición de estructura sintáctica: *un escritor para leer – un compositor para escuchar música – un director de cine para ver películas.*
6. Referencia anafórica: *Todo eso* (lo anterior) *es cierto – Lo que sí nos da la literatura, y solo ella, es...*
7. Correlación de verbos en presente de indicativo.

<b>Marcadores textuales</b>	Palabras o expresiones que ayudan a interpretar el sentido del texto
	<b>Estructuradores de la información:</b> <i>para empezar, en primer lugar, por otro lado, por otra parte, por último...</i>
	<b>Operadores discursivos</b> (actitud del emisor ante el enunciado): <i>en mi opinión, es evidente, esto es, por ejemplo...</i>
	<b>Marcadores conversacionales</b> (indican la relación entre los participantes y regulan la comunicación): <i>¿me entiendes?, ¡anda ya!, bueno, y tal, vale...</i>
<b>Conectores textuales</b>	Palabras o expresiones que sirven para establecer relaciones de significado entre las distintas partes del texto.
	<b>Adición:</b> <i>y, además, también, asimismo, encima, igualmente...</i>
	<b>Contraste:</b> <i>pero, sin embargo, a pesar de, no obstante, ahora bien, aun así...</i>
	<b>Causa/Consecuencia:</b> <i>luego, conque, entonces, por consiguiente, de ahí que...</i>
	<b>Temporales:</b> <i>después, más adelante, entonces...</i>
	<b>Espaciales:</b> <i>delante, al fondo, a la izquierda...</i>

### 3. LOS TIPOS DE TEXTOS

Los textos pueden agruparse en conjuntos que comparten rasgos estructurales y expresivos. Estas características permiten diferenciar cinco formas de organización textual: **narración, descripción, argumentación, exposición y diálogo**<sup>1</sup>.

La mayor parte de los textos presentan una estructura heterogénea, resultado de la combinación de diferentes formas de organización textual. Así, es fácil que en una biografía, en la que predomina la narración, aparezcan **secuencias** descriptivas, expositivas o argumentativas, por lo que para determinar la tipología de un texto se ha de tener en cuenta el tipo de secuencias que contiene y cuál de ellas predomina.

#### 3.1. EL TEXTO EXPOSITIVO



Un texto expositivo es aquel que explica, que informa, que da instrucciones o ideas sobre un tema. La exposición es la forma de organización textual que se emplea para **transmitir el conocimiento**. Puede ser oral o escrito.

Según el tipo de **destinatario** al que van dirigidos, los textos expositivos pueden ser **divulgativos** (dirigidos a un público general, sin conocimientos específicos sobre el tema; aparecen en artículos de prensa, revistas divulgativas, enciclopedias o libros de consulta) o **especializados** (destinados a personas que ya poseen conocimientos sobre el tema, por lo que suelen emplear tecnicismos; aparecen en revistas especializadas, o en manuales o publicaciones académicas tanto científicas como humanísticas).

#### La estructura de un texto expositivo

La estructura general de un texto expositivo suele responder al siguiente esquema:

- ✓ **Introducción:** Presentación del tema y explicación del punto de vista desde el que se aborda.
- ✓ **Desarrollo:** Parte fundamental del texto; se pueden usar diversos procedimientos explicativos: clasificación, definición, descripción, ejemplos, contrastes, citas de otros

<sup>1</sup> Siguiendo el currículo diseñado por la Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias para 2º de Bachillerato, nos centraremos en los textos expositivos y argumentativos.

textos, testimonios, pregunta-respuesta, ordenación cronológica...; se pueden usar fotografías, dibujos, gráficos, mapas, letra cursiva, subrayados, comillas...

- ✓ **Conclusión:** Resumen de los aspectos más relevantes de la exposición (prescindible).

Esta estructura se suele corresponder con dos **tipos de orden expositivo**:

- **Orden deductivo:** se parte de afirmaciones generales para llegar a casos particulares.
- **Orden inductivo:** se plantean casos particulares para llegar a una afirmación general.

### **Características lingüísticas**

- **Procedimientos tipográficos:** numeración, títulos, subrayado, cursiva...
- **Citas directas o indirectas** que remiten a otros textos.
- **Marcadores y conectores** que permiten la comprensión.
- Predominio de **oraciones enunciativas** que manifiestan la preponderancia de la **función referencial** del lenguaje.
- **Adjetivos especificativos** que aportan información acerca del sustantivo sin introducir valoraciones subjetivas.
- Predominio de las formas verbales en **presente** de indicativo que se emplea con valor atemporal.
- Utilización de **oraciones impersonales y de pasiva refleja** que evitan la inclusión del emisor en el texto y le proporcionan objetividad.
- Predominio del **léxico denotativo** (se evita el uso de palabras que impliquen valoración y resten objetividad al texto).
- Empleo de un **léxico preciso y especializado**.

### **Creación de exposiciones escritas**

Para redactar un texto expositivo conviene planificar la tarea y considerar una serie de aspectos que abarcan tanto la preparación como la realización final del trabajo.

**1. Determinación del tema, intención y tipo de receptor,** puesto que condicionan el tipo de texto y el lenguaje empleado.

**2. Búsqueda de información:** Es aconsejable manejar fuentes variadas, pro ejemplo, documentación escrita (enciclopedias, manuales, diccionarios, revistas...), audiovisual y electrónica y, si procede experiencias personales.

**3. Planificación de la redacción:** Los contenidos deben presentarse con orden, coherencia y claridad. Hay que establecer los criterios de ordenación de las ideas:

- La estructura general (introducción, cuerpo y conclusión).
- La organización de las ideas del cuerpo o desarrollo.

**4. Redacción:** Se deben evitar las repeticiones y los rodeos innecesarios. Es preferible usar oraciones breves y sencillas bien agrupadas en párrafos. Hay que mantener la corrección morfosintáctica, léxica y ortográfica.

**5. Revisión:** Debe prestarse atención a la presentación del trabajo (márgenes, espaciados y sangrías; los tipos y tamaños de letras adecuados, la indicación de notas y de fuentes bibliográficas...)

## EJEMPLO DE TEXTO EXPOSITIVO

### SER REINA



La vida de las Reinas nunca fue fácil. Es cierto que gozaban de la mayor consideración social, que llevaban una vida lujosa, rodeadas de criados, damas de honor, camareras, mayordomos, etc., pero sus actos siempre estaban regidos por las estrictas normas que imponía la etiqueta palaciega y bajo la atenta mirada de la corte.

Hubo alguna excepción, como Isabel I de Castilla, forjadora, ella misma, de un reino que construyó con gran sacrificio, dinamismo y esfuerzo personal. Pero no fue lo normal, pues las demás reinas no tuvieron que luchar por su supervivencia, intervinieron escasamente en política y estuvieron siempre sujetas a sus esposos, los Reyes.



Con demasiada frecuencia se las casaba a edad temprana, entre los doce y los quince años, con el fin de consolidar los pactos políticos en los que ellas eran garantes, y que con harta frecuencia no garantizaban nada. Lo que sí se esperaba de ellas era una pronta y numerosa descendencia, necesaria para asegurar la continuidad de la línea dinástica directa y evitar la ascendencia de ramas colaterales. Dar sucesores a la corona, sobre todos varones, fue la misión primordial de estas mujeres, porque si no lo conseguían sus vidas se convertían en un fracaso. Conscientes de su responsabilidad, no dudaron en exponer su vida, ingiriendo, a veces, insanas pócimas, y sometiéndose a prácticas pseudogenéticas, que la ignorancia de la medicina de aquellos años daban por buenas.

Por otra parte, la Reina se veía obligada a ejercer su oficio las veinticuatro horas del día, lo que exigía un duro cometido, necesitando tener una salud de hierro, un carácter templado, inteligencia y diplomacia. Dotes imprescindibles para hacer frente a las numerosas intrigas de una corte poblada por cientos de personas.



Si esto fuera poco, casadas por conveniencia de familia o políticas, fueron mujeres destinadas a figurar en el ceremonial de la corte y relegadas a un segundo plano. Muchas veces se vieron vejadas por su real esposo, teniendo que soportar, de grado o por fuerza, las numerosas aventuras extramaritales de su cónyuge.



### 3.2. EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Un texto argumentativo es aquel que tiene como finalidad **convencer** de algo al receptor o **dar razones** para **justificar y probar** una determinada afirmación. La gente tiene puntos de vista distintos sobre las cosas y a veces es necesario defenderlos y para ello utilizamos la argumentación: el abogado que defiende a su cliente, el político que trata de convencer a los electores, el vendedor que trata de que el cliente compre un determinado producto, etc. El texto argumentativo comparte muchas características con la exposición, e incluso va muchas veces indisolublemente ligado a ella: cada vez que un autor intenta dar a conocer una teoría innovadora, exposición y argumentación aparecerán unidas.

#### Estructura de un texto argumentativo (no siempre en este orden)

1. **Introducción:** presenta el tema, plantea la **tesis**, es decir, la opinión que se quiere defender, e intenta crear una actitud favorable en el destinatario.
2. **Cuerpo argumentativo:** desarrolla **los argumentos**, las razones que justifican y avalan el pensamiento que se defiende, y refuta e invalida **los argumentos contrarios**.
3. **Conclusión:** **resume** las ideas desarrolladas y establece como válida la tesis planteada al principio de la argumentación.

#### Clases de argumentos

Aunque los argumentos que se utilizan en una argumentación pueden ser muy variados, éstos son los más habituales:

- ✓ **Argumentos objetivos:** datos, cifras o hechos probables, que no dependen de la opinión de la persona que argumenta.
- ✓ **Argumentos de ejemplificación.** Son aquellos que ofrecen casos concretos que apoyan la tesis defendida.
- ✓ **Citas o argumentos de autoridad.** Son aquellos que utilizan la opinión (normalmente en forma de cita directa) de personas de prestigio reconocido.
- ✓ **Generalizaciones:** ideas y verdades admitidas por el conjunto de la sociedad.

Hay argumentos que se llaman falacias. Una **falacia** es un razonamiento no válido que se pretende utilizar como argumento para convencer. Se consideran argumentos falaces: el ataque y descalificaciones personales, la falsa autoridad y la apelación a las emociones.

#### Características lingüísticas

- Empleo de **conectores** textuales que expresan **relaciones lógicas**: contraste (*en cambio, por el contrario...*) o causa-consecuencia (*por tanto, así que...*).
- Utilización de **operadores discursivos** que orientan la interpretación de los enunciados: *en efecto, es cierto, según X...*
- Tendencia a personalizar el discurso mediante **apelaciones al destinatario** para que se implique en las afirmaciones del emisor: *Estará de acuerdo conmigo en..., Compartirá la opinión...*
- Uso de **enunciados asertivos** que pueden aparecer acompañados de adverbios o locuciones adverbiales de **ratificación**: *evidentemente, sin duda...*
- **Construcciones impersonales** que permiten la ocultación del emisor: *se piensa que...*
- Utilización de la primera persona del plural (nosotros) con **valor inclusivo**, con el fin de implicar al destinatario.
- El tiempo verbal característico es el **presente atemporal**.
- Abundan los elementos que sirven para introducir la propia **opinión**, como *entiendo, creo, a mi modo de ver, desde mi punto de vista*, etc.

## Las culturas viven a través de las lenguas

La frase con la que inició sus clases mi profesor de filosofía en el instituto fue esta: "Las culturas viven a través de las lenguas". Si es así, parece evidente la importancia en preservar con rigor los idiomas: Ellos son los verdaderos guardianes de las culturas del mundo.

Vivo en Marruecos desde enero del presente año. Suelo manejarme en taxi, lo que me ha permitido entrar en contacto con los chóferes de estos vehículos, siempre dispuestos a mantener una conversación con sus clientes. Puesto que mis conocimientos de árabe son prácticamente nulos, normalmente me dirijo a ellos en francés. Esta mañana le comentaba al taxista que me llevaba a la oficina cómo me sorprendía lo bien que hablaban los marroquíes la lengua gala. Él contestó explicándome cómo la población de aquí asocia el uso del idioma francés con el éxito social: "En ocasiones, se llega a situaciones tan absurdas como que una familia marroquí renuncie al árabe y hable entre ella exclusivamente en francés", concluía el taxista.

No sé bien porqué eso me hizo recordar la canción de marcado ritmo flamenco de Raimundo Amador titulada "Gitano de temporal" que dice así:

*Cuando llegan los días señaláitos, / hay muchos gachositos que son gitanos, / visten gitano, fuman gitano, / y juran que su abuelo fue un buen gitano.*

*Cuando pasan los días señaláitos, / los mismos gachositos cazan gitano, / muerden gitano, / no quieren en la consulta a los gitanos, / y juran que en el mundo sobran gitanos.*

*Y cuando vuelven los días señaláitos, / hay muchos gachositos que son gitanos, / hablan gitano, cantan casi gitano / y juran que su abuelo fue un buen gitano.*

En el Madrid de mi infancia, el flamenco era considerado por algunos como un tipo de música muy popular. Determinados estratos sociales no la escuchaban, quizás porque lo asociaban con algo parecido a la humildad económica. Después, durante la década del 2.000, vino el boom económico español y todo lo proveniente de nuestro país se puso de moda. Y esto, tanto fuera como dentro de nuestras fronteras: con independencia de clases sociales, cualquier cosa típicamente española era bien recibida.

Quizás el flamenco fue lo que más se benefició de esta nueva etapa y autores con mayor o menor influencia flamenca, como María Jiménez o como Diego el Cigala, se convertían en superventas. Muchos críticos de música a nivel internacional han reconocido desde hace muchas décadas su admiración y su respeto por este tipo de arte musical español: El flamenco es música de mucha calidad según los expertos en el tema. Por eso no es de extrañar que, pasados los años de exaltación de todo lo español, la población de este país haya mantenido su interés por esa joya cultural que es la música flamenca.

Así, en el territorio español se ha preservado esta parte de nuestro patrimonio intangible. Pero no todos los países cuentan con esta suerte: muchas naciones ven parte de su cultura desaparecer poco a poco. Y esto debido al desinterés de su población y al de sus gobernantes por preservarla. Lo peliagudo del tema llega, como diría Raimundo Amador, "cuando vuelven los días señaláitos": El día en el que una población se decide a rescatar una de sus facetas culturales perdidas pero esta expresión cultural ha desaparecido ya. Reanimarla resulta entonces imposible.

Hoy en día se publican más libros en catalán que en árabe a pesar de que la población de catalanohablantes es muchas veces inferior a la población que habla árabe. Esto demuestra, por un lado, el admirable esfuerzo que se está llevando a cabo por mantener la lengua catalana y, por otro, la insuficiente presencia actual del árabe escrito.

Más de la mitad del dinero que se destina a ayudar a los países más pobres proviene de la Unión Europea y de sus países miembros, lo que convierte a Europa en el mayor donante a nivel mundial. La política de desarrollo de la Unión Europea no se limita a suministrar servicios de primera necesidad como agua potable o carreteras practicables: El Programa de Desarrollo Humano es uno de los instrumentos de financiación de ayuda al desarrollo de esta institución. En virtud de él, 50 millones de euros se destinaron, durante el periodo 2007-2013, a mejorar el acceso a la cultura local, a su conservación, y a proporcionar oportunidades para el intercambio cultural entre los diversos agentes culturales.

Efectivamente, la cultura juega un papel importante en la política de la cooperación al desarrollo de la Unión Europea. Entre sus principales objetivos, y en lo que a lenguas se refiere, está el de promover la conservación, difusión y promoción de la diversidad cultural en el ámbito local y nacional. La idea es contribuir a que (permitanme acabar retomando la canción del cantaor gitano), cuando vuelvan los días señaláitos, la gente pueda reencontrarse —definitivamente, esperamos— con sus orígenes culturales y lingüísticos.

Miguel Forcat Luque  
EL PAÍS, 24/09/2014